

Näringslivsstrategi för Borgholms kommun

VISION 2020

Borgholms kommun har en attraktiv, företagsam och långsiktig hållbar utveckling där kreativitet, natur- och kulturvärden beaktas.

Övergripande verksamhetsmål för Borgholms kommun

- Borgholms kommun ska till år 2020 ha ökat till minst 11 000 invånare.
- Borgholms kommuns företagsklimat ska år 2015 vara bäst i länet och bland de 100 bästa i landet enligt Svenskt Näringsliv.
- Verksamheterna i Borgholms kommun ska bedrivas med utgångspunkt i samma kostnad som i jämförelsebara kommuner samt i enlighet med de politiskt prioriterade målen.
- Borgholms kommun ska vara ledande i Kalmar län i miljö- och klimatarbetet och aktiv i samarbetet med övriga kommuner för fossilbränslefri region år 2030. Energianvändningen ska minska med 15 % från år 2012 till år 2015 och med 20 % till år 2020.
- Borgholms kommun ska vara en kommun som präglas av medborgarfokus, demokrati, öppenhet och god service i alla verksamheter.
- Borgholms kommun ska vara en kommun där pojkar och flickor, kvinnor och män oavsett kön, ålder och etnisk bakgrund har lika rättigheter och möjligheter.
- Sjukfrånvaron bland kommunens medarbetare ska vara under 4,5 % genom ett hälsofrämjande arbete samt genom ökad delaktighet och inflytande bland medarbetare i verksamheterna.
- Borgholms kommun ska skapa förutsättningar för bostäder till åretruntboende. Särskilt ska ungas behov uppmärksammas.

Utifrån denna vision och dessa övergripande mål formuleras en näringslivsstrategi för Borgholms kommun genom att fokusera på:

Kompetens

Skapa förutsättningar för att näringslivet ska ha tillgång till rätt och tillräcklig kompetens. Kommunen arrangerar kompetensutvecklande företagsträffar och arbetar för att olika kompetensutvecklingsinsatser ska komma till stånd, utifrån näringslivets behov. Kommunen har en dialog med skolorna kring entreprenörskap och arbetar för samverkan mellan näringsliv och skola/universitet.

Kommunikation

Kommunen arbetar för att utveckla infrastrukturen. Vägar, tåg- och flygförbindelser kan förbättras, liksom möjligheten att ta sig runt Öland på cykel och att ta sig hit med båt och färja mellan Oskarshamn och Byxelkrok. Att den digitala infrastrukturen fungerar i hela kommunen är avgörande för utvecklingen av näringsliv och boende i vår kommun.

Ha en dialog och samverkan med näringsliv, skola och samhälle. Det ska vara enkelt att komma i kontakt med oss. Personalen har ett gott bemötande och lämnar tydliga besked. Ger information om aktuella möjligheter, rättigheter och skyldigheter.

Kreativitet

Kommunen vill skapa förutsättningar för idéer, innovationer och entreprenörskap genom stimulerande miljöer och en mångfald av inspirerande mötesplatser, där tolerans, öppenhet och respekt är nyckelbegrepp.

Kultur skapar kreativa och viktiga mötesplatser för samverkan och gemenskap. Kultur ger ungdomar möjlighet att utveckla sin kreativitet och därigenom ökar förutsättningar för framtida företagande och tillväxt. Kultur är en viktig faktor för god livskvalité och vårt unika natur- och kulturlandskap är grunden. Kultur är också en viktig del av besöksnäringen och i marknadsföringen av Öland. Detta vill kommunen ta tillvara på i sitt näringslivsarbete.

Kvalitet

Hålla en god kvalitet i våra tjänster och vår service till näringslivet. Kommunen gör rätt saker på rätt sätt och vill gärna överträffa företagarnas förväntningar.

För att utveckla förutsättningarna för näringslivet, skapa en beredskap för framtiden och kunna ta tillvara nya möjligheter, använder kommunen sig av omvärldsbevakning, både globalt och lokalt. Lyssna på och ta hänsyn till de öländska företagarnas behov och önskemål, för att ständigt förbättra verksamheten.

För att lyckas i kommunens strävan mot visionen och målen är samverkan ett nyckelbegrepp. Samarbete med näringslivet och andra organisationer, men också inom kommunens egen organisation.

Revidering

Strategin ska revideras vartannat år.

Denna strategi har formulerats utifrån det arbete som gjorts med att ta fram Näringslivsstrategi Öland (2010) och Turismstrategi Öland (2012), vilka togs fram i samverkan med öländska företagare. Kommunen har också arrangerat frukostmöten i samverkan med Företagarna Öland under 2013 på temat "Omstart näringslivspolitik" och vi har varit på studiebesök i årets tillväxtkommun Falkenberg, för att ta del av deras erfarenheter. Underlag har också varit den servicemätning – Insikt – som gjordes 2011 genom Sveriges Kommuner och Landsting samt resultatet av Svenskt Näringslivs årliga attitydundersökning.
