



Handlingsplan för fiberutbyggnad i Borgholms kommun

1 Inledning

Rubricerad handlingsplan är utarbetad inom projektet ”Handlingsplan för fiberutbyggnad i Borgholms kommun”.

Till projektresultaten hör även en projektrapport som, utöver beskrivning av projektgenomförandet, också redovisar de överväganden och analyser som ligger bakom föreslagna åtgärder i handlingsplanen.

Förslaget till handlingsplan har varit på remiss till en bred krets av intressenter såväl inom kommunen som externt. Resultatet av remissen redovisas i en separat sammanställning.

2 Projektfakta

Projekt: Handlingsplan för fiberutbyggnad i Borgholms kommun
Projektid: Maj – augusti 2016
Beställare: Kommunstyrelsen
Styrgrupp: Henrik Linnarsson, Näringslivsutvecklare;
Sofie Loirendal, Kommunstyrelsens 1:e vice ordförande (FÖL);
Niklas Palmquist, IT-chef
Projektledare: Torbjörn Cederholm, Projects Matter
Projektkontakt: fiber@borgholm.se

Handlingsplan för fiberutbyggnad i Borgholms kommun

Dokumentdatum	Dokumentstatus	Fastställd av	Anmärkning
2016-07-26	Remissversion	SG Handlingsplan fiber	Senaste svarsdatum 23 augusti 2016
2016-08-25	Slutversion, projektleverans	SG Handlingsplan fiber	Skickas till KSAU/KS
2016-09-27 § 160	Antagen	Kommunstyrelsen	Vid sammanträde

Projektet **Handlingsplan för fiberutbyggnad i Borgholms kommun** har tillkommit via ett projektförslag från Intresseföreningen Ölands Norra som antogs av Kommunstyrelsen den 22 mars 2016.

Syftet med projektet är att ge kommunledningen ett verktyg (handlingsplanen) som bidrar till att bredbandsstrategins mål uppnås och som underlättar för andra aktörer att verka i samma riktning.

Förklaringar till använda förkortningar

GIS	Geografiskt InformationsSystem
KF	Kommunfullmäktige
KS	Kommunstyrelsen
KSAU	Kommunstyrelsens arbetsutskott
KLK	Kommunledningskontoret

Nr	Åtgärd	Motivering	A: Ansvarig U: Utförare	Kostnadsdrivande faktorer
1.	För varje åtgärd i handlingsplanen ska en tid- och resurssatt genomförandeplan tas fram innan igångsättning där även ansvar och roller i genomförandet definieras.	Skapar tydlighet kring vad som ska göras, av vem och när. Det ger möjlighet att följa upp, vilket i sin tur främjar genomförande av åtgärden. Varje åtgärd i handlingsplanen måste ha en utförare utsedd samt en ansvarig som utföraren rapporterar till.	A: Den som tilldelats ansvaret för den aktuella åtgärden. U: Den som fått uppdraget som utförare av åtgärden.	Utförarens tid

Nr	Åtgärd	Motivering	A: Ansvarig U: Utförare	Kostnadsdrivande faktorer
2.	Inrätta funktion "bredbandssamordnare" (initialt projektanställning 100% i två år varefter utvärdering) som håller ihop och utvecklar kommunens aktiviteter till stöd för fiberutbyggnad. Ange mätbara mål i uppdragsbeskrivningen liksom hur målen ska följas upp och rapporteras.	För att systematiskt utveckla, driva och följa upp kommunens insatser för bredbandsutbyggnad. För att det är en belagd framgångsfaktor att det finns en "bredbandssamordnare" i en kommun.	A: KF/KS U: KLK (Kommunchefen)	Etablering av funktionen: Rekryteringskostnad Fortfarighet: Lönekostnad för xx % tjänst. Därtill krävs medel för olika insatser där varor och tjänster behöver införskaffas. Specificeras separat. Ev. samverkan inom Ölands Kommunalförbund och/eller regionalt kan påverka.
3.	Revidera bredbandsstrategin och gör det i anslutning till revideringen av regionens strategi.	En strategi måste revideras med jämna mellanrum (årligen). Kommunens nuvarande strategi antogs 2013. Regionens strategi ska revideras 2016/2017. I samband med detta är det lämpligt med en översyn av den lokala strategin.	A: KS, Kommunchefen U: Bredbandssamordnaren	Utförarens tid Förankringsåtgärder: lokalhyror, utskick, informationsmaterial, annonsering etc.

Nr	Åtgärd	Motivering	A: Ansvarig U: Utförare	Kostnadsdrivande faktorer
4.	Sök mer operativ regional samverkan inom bredbandsområdet med den regionala bredbandskoordinatören som nav.	Varje kommun i regionen har till uppgift att lösa bredbandsfrågan. Samverkan kan ge mera resultat för pengarna hos den enskilda kommunen. Den regionala bredbandskoordinatören vill driva i den riktningen.	A: KS (bör ingå i den reviderade strategin och i uppdraget till bredbandssamordnaren) U: Bredbandssamordnaren	Utförarens tid Eventuella samverkansprojekt budgeteras separat.

Nr	Åtgärd	Motivering	A: Ansvarig U: Utförare	Kostnadsdrivande faktorer
5.	Utred möjlig samverkan kring bredbandsutbyggnad inom Ölands Kommunalförbund, ÖKF	<p>En koordinering av bredbandsutbyggnaden på hela Öland i ÖK:s borde innebära fördelar, bl.a.</p> <ul style="list-style-type: none"> - tydligare kontaktyta och kravställning mot de fiberleverantörer som verkar på Öland. - kommunikation till boende, företagare och besökare kan göras kostnadseffektiv och samstämmig. - enklare att koppla en framtidsinriktad infrastruktur som fibernät till den gemensamma turismstrategin mm 	<p>A: ÖKF KF Borgholm KF Mörbylånga</p> <p>U: KLK</p>	<p>Först krävs en politisk viljeyttring. Därefter bereds frågan på tjänstemannanivå.</p> <p>Påverkar budgeten för ÖKF</p>

Nr	Åtgärd	Motivering	A: Ansvarig U: Utförare	Kostnadsdrivande faktorer
6.	<p>Beskriv, förankra och kommunicera långsiktiga mål med bredbandsutbyggnaden utgående från nyttoaspekter, t.ex. att bredband kan bidra till:</p> <ul style="list-style-type: none"> - attraktiv miljö för hushåll och företag, - näringslivsutveckling, - effektiviseringar och kvalitetshöjningar för tjänster inom vård, skola och omsorg, - effektiviseringar och kvalitetshöjningar i de olika förvaltningarna, och - en levande landsbygd där människor bor och verkar. 	<p>Ett sätt att få upp bredbandsfrågan tydligare på den kommunalpolitiska agendan.</p> <p>Det svenska moderna samhället är uppbyggt på kommunikation. Bredbandsfrågan måste betraktas som en väsentlig infrastruktur lokalt och framhållas på samma sätt som vägar, tåg och flyg. Dess betydelse för utvecklingen mot det digitala samhället ska inte underskattas.</p>	<p>A: KF, KS</p> <p>U: Bredbandssamordnaren, Kommunikatören</p>	<p>Utförarens tid</p> <p>Kostnader för informationsmaterial, förankringsåtgärder...</p>

Nr	Åtgärd	Motivering	A: Ansvarig U: Utförare	Kostnadsdrivande faktorer
7.	Etablera rutiner för uppföljning och rapportering av bredbandsutbyggnaden liksom av behoven och aktuell och planerad användningen av fiber i kommunens verksamhet (inkl. installation i kommunens fastigheter och hamnar), dvs hur värde skapas med hjälp av kommunens egna investeringar i och insatser kring bredbandsinfrastruktur.	Det finns f.n. ingen samlad bild som kan utnyttjas som underlag för strategisk planering eller kommuniceras internt och extern.	A: KF (alla styrelser och nämnder samt kommunalförbund) U: Bredbandssamordnaren	Utförarens tid

Nr	Åtgärd	Motivering	A: Ansvarig U: Utförare	Kostnadsdrivande faktorer
8.	<p>Rekrytera/utse kommunikatör (del av tjänst) med uppgift att kommunicera intern och externt värde och mål med fibersatsningen och att skapa enkel åtkomst till information om bredbandsutvecklingen, fiberutbyggnad och den "digitala kommunen" genom att bl.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - utveckla och underhålla en hemsida under t.ex. Bygga, bo, miljö - kommunicera kring kommunens eget engagemang och planer - Informationsblad, bl.a. "Varför fiber?" och "Hur får jag fiber?" 	<p>Det är väsentligt att kommunen kan tillhandahålla relevant information som är enkelt åtkomlig och täcker olika målgruppers behov. Det bidrar till att stärka tilltron kommunens mål med bredbandsstrategin liksom att nå dit. För detta behövs personella resurser i tillräcklig omfattning, med rätt kompetens och med rätt verktyg till sitt förfogande.</p>	<p>A: KF</p> <p>U: Kommunchefen</p>	<p>Etablering av funktionen: Rekryteringskostnad</p> <p>Fortfarighet: Lönekostnad för xx % tjänst.</p> <p>Därtill krävs medel för olika insatser där varor och tjänster behöver införskaffas. Specificeras separat.</p>

Nr	Åtgärd	Motivering	A: Ansvarig U: Utförare	Kostnadsdrivande faktorer
9.	GIS: skapa, underhåll o publicera informationslager som medger sökning via kartgränssnitt på adresser/vägföreningar och presentation på karta. Ett arbete är under uppstart på regional nivå för att utveckla arbetssätt, datakällor samt presentation. Kommer beröra bl.a. kommunala GIS-samordnare.	Vi behöver kartinformationen för både internt arbete och till att publicera. Internt behöver vi det för att kunna gruppera vägföreningar och dirigera intresserade till rätt område. Vid projektering och intresseförfrågningar behövs aktuella adresser till fastigheterna och fastighetsägarnas hemadresser. Publicering gör att alla kan se var det finns fiber och hur indelningen av kommunen ser ut.	A: KS U: GIS-samordnaren	Utförarens tid

Nr	Åtgärd	Motivering	A: Ansvarig U: Utförare	Kostnadsdrivande faktorer
10.	<p>Genomför en pilotinstallation med kommunalt stöd till fiber som bostadsanpassning vid användning av kommunal e-hälsotjänst.</p> <p>Analysera stöd för fiberanslutningar till föreningar inkl. finansieringsbehovet.</p> <p>Kommunicera eventuella beslut.</p>	<p>Kan bidra till att anslutningsmålet nås. Bra signal.</p>	<p>A: KS</p> <p>U: Samhällsbyggnad/IT, Kultur- och fritidsutskottet</p>	<p>Utförarens tid</p> <p>Juristhjälp (via SKL?)</p> <p>Kostnad för fiberinstallation (ca 20000 kr)</p>

Nr	Åtgärd	Motivering	A: Ansvarig U: Utförare	Kostnadsdrivande faktorer
11.	Etablera och driv Forum för fibergrupper och andra aktörer som vill främja utbyggnaden av fibernät i kommunen. Vi forumet kanaliseras kommunens stöd i olika former till fiberprojekt. Forumet ska vara kopplat till den satsning på kommunikation som kommunen gör.	Ger en tydlig kontaktyta mellan kommunen och målgruppen. Enklare att förmedla information och fånga upp behov. Kan också fungera som arena för "främjare" såsom den lokala banken, näringslivsorganisation, den lokala tidningen, ideella föreningar som kan gå samman om olika stödåtgärder.	A: Kommunstyrelsen U: Bredbandssamordnaren	Utförarens tid Kostnader för informationsmaterial, träffar, mallar...

Nr	Åtgärd	Motivering	A: Ansvarig U: Utförare	Kostnadsdrivande faktorer
12.	<p>Borgholm bör ta en ledande roll i regionen som digital kommun. Börja med en SWOT-analys som beslutsunderlag.</p>	<p>Ett tydligt ställningstagande för att bli "digital kommun" skulle definitivt föra upp frågan på den politiska dagordningen. En stark politisk vilja att utvecklas digitalt skulle bidra till framtidstro och bli en positiv kraft för näringsliv, landsbygdsutveckling och turism. Dessutom finns då ytterligare skäl att driva på utbyggnaden av fibernät i kommunen eftersom den infrastrukturen är en helt nödvändig förutsättning för att skapa den digitala kommunen.</p>	<p>A: KF U: KLK</p>	<p>Utförarens tid</p>

Nr	Åtgärd	Motivering	A: Ansvarig U: Utförare	Kostnadsdrivande faktorer
13.	Anslut kommunens fastigheter (även BEAB:s) och hamnar. Kommunera att avsikten finns, när det ska göras och varför.	Med sitt agerande (eller brist på) sänder kommunen viktiga signaler såväl internt som externt. När kommunen själv agerar i riktning mot de mål man satt upp ökar trovärdigheten.	A: KF U: IT-chefen	Kostnaderna för fiberanslutningar
14.	<p>Avsätt medel årligen 5 år framåt för att göra områden aktuella för kommersiell utbyggnad och satsningar i fibergrupper. Uppmärksamma dock särskilt gruppundantaget i regelverket för statsstöd.</p> <p>2017 – 1 mkr 2018 – 1 mkr 2019 – 1 mkr 2020 – 1 mkr 2021 – 1 mkr 2022 – 1 mkr</p>	Avgörande för att kunna nå målen med bredbandsstrategin	A: KF U: KS	

Nr	Åtgärd	Motivering	A: Ansvarig U: Utförare	Kostnadsdrivande faktorer
15.	Utred möjligheten att byta strategi och upphandla färdigställande av utbyggnaden av fibernät i hela kommunen	Ger kommunen kontroll över att utbyggnaden blir genomförd överallt och på vilket sätt. En utredning med samma inriktning pågår regionalt. Eventuella konsekvenser för redan påbörjade fiberprojekt bör analyseras.	A: KS U: KLK	Utförarens tid
16.	Kommunen ska i görligaste mån verka för att PTS anvisningar för Robusta nät följs av de företag som anlägger fibernät i kommunen.	Säkerhet och kvalitet är viktigt även vid fiberutbyggnad.	A: Bredbandssamordnaren U: Bredbandssamordnaren	

Sändlista för remiss av förslag till

Handlingsplan fiberutbyggnad i Borgholms KommunUpprättad 2016-07-26,
rev. 2016-07-27

Remisskretsen består av Intervjuade samt Övriga remissinstanser

INTERVJUADE

Borgholm Energi AB, BEAB	Anders Lindholm	VD	anders.lindholm@borgholm.se
Borgholm Energi AB, BEAB	Tobias Selldén	Gruppchef fastigheter	tobias.sellden@borgholm.se
Borgholm Energi AB, BEAB	Hans Johannesson	Servicechef hamnar, gata, park	hans.johannesson@borgholm.se
Borgholm Energi AB, BEAB	Markus Wertwein Ros	Chef elnät, energi.	markus.wertweinros@borgholm.se
ByNet	Simon Petersson	Marknad - Region Öst	simon.petersson@bynet.se
Böda/Högby Fiber	Lasse Wellin	Samordnare av nätverket	lassewellin@gmail.com
Emmaboda kommun	Weronica Stålered	Administrativ chef	Weronica.Stalered@emmaboda.se
Fiber i Persnäs och Källa socknar	Per-Ola Svensson	Sammanställande för projektgruppen	per-ola.svensson@scania.com
Fiberförening Borgehage, Strandtorp, Strandtorpshage, Pettersholm och Halltorp	Ingrid Klefbäck	Ordförande för "projektgruppen":	ingrid.klefback@gmail.com
Företagarna Öland	Eivon Gustafsson	ordförande	eivon@mevent.se
Kommunledning	Lars-Gunnar Fagerberg	t.f. Kommunchef	lars-gunnar.fagerberg@borgholm.se
Kommunledning, Fastigheter	Maria Drott	Fastighetsstrateg	maria.drott@borgholm.se
Kommunledning, IT-avdelningen	Niklas Palmquist	IT-chef	niklas.palmquist@borgholm.se
Kommunledning, Näringsliv	Henrik Linnarsson	Näringslivsutvecklare	henrik.linnarsson@borgholm.se
Kommunstyrelsens arbetsutskott	Sofie Loirendal	Kommunstyrelsens 1:1 vice ordf	sofie.loirendal@framtidoland.se
Mörbylånga kommun	Emmy Thidell	Bredbandsamordnare	emmy.thidell@morbylanga.se
Projekt Byxelkrok	Staffan Larsson	Ordf. vägföreningen i Byxelkrok, Sammanställande projektgruppen	staffan.larsson@kalmarenergi.se

Regionförbundet Kalmar län	Magnus Hammarstedt	Bredbandskoordinator	magnus.hammarstedt@rfkl.se
Samhällbyggnadsförvaltningen	Åsa Bejemar	Verksamhetsledare för planarkitekterna	Asa.Bejemar@borgholm.se
Samhällsbyggnadsförvaltningen	Linda Hedlund	Chef Samhällsbyggnadsförvaltningen	linda.hedlund@borgholm.se
Socialförvaltningen	Ewa Ekman	Socialchef	ewa.ekman@borgholm.se
Telia Sonera Sverige AB, Telias Öppen Fiber	Conny Olofsson	Account Manager	conny.olofsson@teliasonera.com conny.wennergard@teliacompany.com
TeliaSonera Sverige AB, Open Fiber Sales	Mikael Jarndahl	Kommun och Stadsnätsansvarig	mikael.jarndahl@teliasonera.com
Turismorganisationen, Ölands Kommunalförbund	Staffan Smedfors	Verksamhetschef	staffan.smedfors@oland.se
Ölands Bank	Mårten Lindberg	VD	marten.lindberg@olandsbank.se
Ölandsbladet	Peter Boström	Chefredaktör	peter.bostrom@olandsbladet.se

ÖVRIGA REMISSINSTANSER

Borgholm kommun	Ledningsgruppen		marie-louise.johansson@borgholm.se
Gårdslösa fiber ek. förening	Anders Marell	Ordförande	gardslosafiber@gmail.com
Intresseföreningen Ölands Norra	Mats Bengtsson	Ordförande	mats@oland.nu
Projekt Norra Möckleby- Runsten-Långöt	Peder Svensson, Anders Arvefalk	Ordförande resp. vice ordförande i fiberföreningen	peder.svensson@swipnet.se anders.arvefalk@sweco.se