



Bredbandsstrategi 2020 - 2025

Antaget av kommunfullmäktige 2019-10-21 § 189

1 Bredbandsstrategi för Borgholms kommun

Dagens samhälle har blivit mer beroende av snabb och stabil IT-kommunikation. Privatpersoner utträttar allt fler ärenden via internet och flera myndigheter kontaktas lättast via internet. Internet får ständigt nya användarfunktioner. Idag kan du se på TV och prata i telefon via internet. Bra IT-kommunikation gör också att företag väljer vart de vill ha sina kontor och anställda kan arbeta hemma.

Borgholms kommun är en glesbygdskommun och snabbt internet är viktigt för samhällsutveckling såsom distansarbete, distansstudier, nyföretagande, olika servicefunktioner och modernt jordbruk. Borgholms kommun ska arbeta för att hela kommunen ska ha bra IT-kommunikation och på det sättet vara attraktivt för företag och privatpersoner.

Regeringen har antagit en bredbandstrategi, Sverige helt uppkopplat 2025, som anger att 98 % bör ha tillgång till bredband om minst 1 Gbit/sek där de normalt befinner sig år 2025. 95 % bör ha tillgång till 100 Mbit/sek år 2020.

Region Kalmar har antagit en bredbandstrategi där det står att 100 % av de bofasta bör ha tillgång till bredband om minst 100 Mbit/ sek år 2020. År 2023 bör hela Kalmar län ha tillgång till digital kommunikation av god kvalitet där alla och allt normalt befinner sig. År 2025 bör hela Kalmar län ha tillgång till snabbt bredband – bör minst 98 procent av alla hushåll och företag samt publika platser ha tillgång till minst 1 Gbit/s. Regionens övergripande mål är att: möjliggöra digital kommunikation i hela Kalmar län för alla, allt och alltid där bredbandsinfrastrukturen motsvarar användarens behov av digital kommunikation som stödjer digital omställning.

För att komma upp i 1 Gbit/sek krävs idag fiber. Bredband via fiber är framtidssäkert och kan ge mycket högre hastigheter.

1.1 Nuläge

Alla tätorter i Borgholms kommun har fiber och flera områden har också tillgång till fiber. Ett område (Gårdslösa socken) är utbyggt via byalagsprincipen i övrigt är utbyggnaden genomförd på kommersiell bas. Stora delar av Borgholms kommun har tillgång till mobilt bredband via 4G.

Det är inte bara täckning som behövs för att 4G ska fungera. Sommartid finns bekymmer med kapacitet då många besökare finns i kommunen.

1.2 Planarbete

I kommunens planarbete ska utbyggnad av fiber ingå. I kommunens exploateringsavtal ska det krävas fiber till alla fastigheter.

1.3 Samförläggning

Genom att lägga ner fiber i samband med annan grävning så som fjärrvärme, VA och el kan kostnaderna hållas nere. Tillväxtenheten ska besvara alla förfrågningar som kommer in från de ledningsägare som gräver i kommunen om samförläggning av fiberrör är aktuellt. När det finns medel i budget för bredbandsutbyggnad bör kommunen överväga att vara med i samförläggningar på lämpliga sträckor då det ger mer rör per krona. Genom punktinsatser kan områden göras mer attraktiva för kommersiell utbyggnad.

1.4 Ledningskollen

För att underlätta samordning och samförläggning förordar Borgholms kommun användandet av tjänsten Ledningskollen. Post- och telestyrelsen erbjuder denna webbaserade tjänst utan kostnad. Tjänsten underlättar ledningsanvisning, projektering, samordning och planärenden. Vid kontakt med Borgholms kommun om grävning ska ärendenummer från Ledningskollen finnas med.

1.5 Markavtal

Borgholms kommun erbjuder utan ersättning markavtal på kommunal mark till ledningsägare av IT-infrastruktur.

1.6 Föreningsbidrag

Föreningar kan söka bidrag för installation av fiber till sina föreningslokaler som hyrs ut till allmänheten.

1.7 Samverkansavtal

Borgholms kommun verkar för att skriva icke exklusiva samverkansavtal med ledningsägare som vill satsa på IT-infrastruktur i kommunen.

1.8 Handlingsplan

Till bredbandsstrategin finns en handlingsplan som fastställs vart annat år.

1.9 Ekonomi

Borgholms kommun föreslås avsätta nedan redovisade belopp för att stödja bredbandsutbyggnaden. Tillsammans med bidrag och kommersiella satsningar är förhoppningen att vi ska klara målsättningarna. De medel som avsätts i budget ska användas för att göra områden aktuella för kommersiell utbyggnad, föreningsbidrag och satsningar för att ta fram kostnader i icke kommersiella områden. Handlingsplanerna styr vilka satsningar som kommer genomföras.

2020 – 1 mkr
2021 – 1 mkr
2022 – 2 mkr
2023 – 2 mkr
2024 – 2 mkr
2025 – 5 mkr