



Näringslivsstrategi

Borgholms kommun 2018-2022

Innehållsförteckning

1	Våra förutsättningar	3
2	Vår vision.....	3
3	Vår strategi	3
4	Våra Mål	4
5	Kommunens ansvar	5

1 Våra förutsättningar

Borgholm och norra Öland har unika förutsättningar i Sverige, då det är stora växlingar mellan den lugna vintern och den fartyllda sommaren. På sommaren växer kommunen från cirka 10 000 invånare till 250 000 invånare, vilket självklart ställer krav på infrastrukturen.

Huvuddelen av företagen i Borgholms kommun är på ett eller annat sätt kopplade till turism- och besöksnäringen, som tillsammans med den gröna näringen/landbruket är basnäringarna på ön. I kommunen finns en stor företagarganda. Borgholms kommun ligger till exempel i topp i Kalmar län när det gäller antal företag per invånare, nystartade företag per invånare, antal unga kvinnor som startar företag samt antal pensionärer som driver företag.

Näringslivet i kommunen utgör en viktig ekonomisk faktor för den kommunala verksamheten. Ökad inflyttning och utveckling av näringslivet och företagsamheten leder till fler arbetstillfällen, ökad sysselsättning och tillgång till kompetent arbetskraft, vilket i sin tur bidrar till ökat skatteunderlag och därigenom välfärdssatsningar men också ökad efterfrågan på företags-tjänster och stärkt köpkraft. En ökad inflyttning bidrar också till större dynamik och mångfald som ger positiva effekter på nyföretagsamhet och stärker nya branscher.

Kommunen vill med sin näringslivsstrategi verka för att skapa förutsättningar för en positiv utveckling av näringslivet i Borgholms kommun genom att främja uppkomsten och etableringen av nya företag, genom både förnyelse och utveckling av redan befintliga företag.

2 Vår vision

Med gemensamma krafter utvecklar vi hela Borgholms kommun till något som vi är stolta över – nu och för framtiden.

Våra viktigaste ledord för att lyckas i det strategiska arbetet är;

- Tillsammans i samverkan och dialog
- Framförhållning och långsiktighet
- Välkomnande och inbjudande
- Utvecklande präglad av ständiga förbättringar
- Närhet och tillgänglighet
- Kunskap om vårt kulturarv

3 Vår strategi

Tanken med strategin är att använda de lokala styrkor och egenskaper som finns runt om i Borgholms kommun och samtidigt stärka identiteten med Borgholm och Öland.

Ö-läget skapar en närhet och samhörighet mellan människor, vilket ger särskilt goda förutsättningar för samarbete såväl inom näringslivet som mellan näringsliv och offentlig sektor. För att Borgholms kommun ska kunna utnyttja denna potential måste attityderna i samhället gentemot företagande vara både tillåtande och uppmuntrande. Entreprenörskapet måste ges utrymme och acceptans i samhället. Företagsamhet, initiativkraft och

kreativitet måste uppmuntras och odlas genom hela livet, inte minst i unga år.

En annan mycket viktig del för att framgångsrikt skapa gemenskap och samarbete i kommunen är den historiska betydelsen av platsen. I de kommuner där man lyft fram viktiga historiska händelser i ett sammanhang och påvisat platsens värde har man utvecklat en mycket tydlig lokal stolthet. Kunniga och delaktiga medborgare är de bästa ambassadörerna för en kommun och skapar för en positiv utveckling. Det är därför viktigt att vi skapar mer kunskap om vårt kulturarv som är unikt och skiljer oss från andra.

Besöksnäringen tillhör de snabbast växande branscherna både i Sverige och globalt. Även i Borgholms kommun växer antalet företag inom dessa näringar. Besöksnäringens utveckling har dessutom en stor betydelse för andra branschers utveckling, till exempel bygg, transport, lokalt mathantverk, service och tjänster. Det finns potential att stärka besöksnäringens internationella position genom satsningar på evenemang, såväl stora som mindre.

Kulturen är en viktig resurs i näringslivsutvecklingen på Öland. Entreprenörskap och kultur/konstnärskap har många beröringspunkter eftersom de båda ytterst handlar om att tänka nytt och skapa. Kultursektorn är idag en naturlig del av besöksnäringen i Borgholms kommun.

Målet med strategin är att få hela kommunen att leva och att öka befolkningen i kommunen. Arbetstillfällena och entreprenörskap är en viktig förutsättning för att bo och verka på Öland året om.

4 Våra Mål

Borgholms kommun ska ha tydliga och resultatnriktade mål för näringslivsarbetet. Senast 2022 ska Borgholms kommun;

- Nått topp 50 gällande Svenskt näringslivs företagsklimat och därmed visa på att vi jobbar tillsammans med näringslivet, arbetar med ständig utveckling och på ett välkomnande sätt.
- Nått topp 3 gällande Svenskt näringslivsklimat i jämförelse med kommuner som har dominerade säsongvariation.
- Nått topp 25 i SKL:s enkät om myndighetsverksamheten, Insikt och därigenom visa att vi har en myndighetsverksamhet som uppskattas av företagen.

För att lyckas med det är det viktigt att kommunen arbetar för;

- Snabb och rätt återkoppling, helst inom 24 timmar.
- "En väg in" ska prägla företagarnas upplevelse med kommunen vid nyetableringar.
- "En väg ut" ska prägla kommunens information till medborgare och näringsliv och präglas av enhetlighet och respekt.
- Borgholms kommun ska ha flest nystartade företag i länet.
- Att fler företag ska utnyttja nationella och europeiska utvecklingsmedel.

5 Kommunens ansvar

Kommunen har flera roller inom näringslivsområdet och arbetar utifrån att genom hög kompetens, snabb och god service, hög tillgänglighet och bra bemötande, understödja ett växande näringsliv.

Kommunstyrelsen har det övergripande politiska ansvaret för näringslivsutvecklingen i Borgholms kommun och huvudansvaret vilar på kommunstyrelsens ordförande och kommunchefen. Dessa ska, tillsammans med näringslivsutvecklaren och berörda verksamheter, ha en kontinuerlig kommunikation med näringslivet för att verka för utveckling i hela kommunen.

Kommunen ska ta ett samlat grepp om infrastrukturfrågor oavsett om det är en direkt kommunal angelägenhet eller ej. Bredband, el och mobiltelefoni är exempel på områden som inte är ett kommunalt ansvar, men är grundförutsättningar för flera branscher i kommunen.

Kommunen ska arbeta för att ha tillgång till redan detaljplanelagd kommunal mark med lämplig infrastruktur för snabb nyetablering av industri-, kontors- och annan näringslivsverksamhet. Till detta krävs också ett aktivt arbete med privata markägare.

Alla i kommunen som arbetar med frågor som berör näringslivet har också ett ansvar för att aktivt utveckla och delta i en nära dialog med företagare och näringslivets företrädare. Samtliga nämnder och bolag har uppdraget att i sina verksamhetsplaner beskriva hur man bidrar till genomförande av strategin.

Borgholms kommun ska kännetecknas av effektiva kommunala processer och bra bemötande och tillgänglighet. Det skapar förutsättningar för en bra service som i sin tur leder till ett bra företagsklimat. Borgholms kommun och dess bolag och förvaltningar ska upplevas enhetligt för de som söker kontakt, oberoende av vilken del av kommunen man kontaktar.
