



Handlingsplan för bättre företagsklimat i Borgholms kommun

Antagen av kommunstyrelsens arbetsutskott 2019-11-05 § 277

Revideras senaste december 2022

Kommunstyrelsens verksamhet ansvarar för dokumentet

Tillväxtchefen är dokumentansvarig

Innehållsförteckning

1	Näringslivsstrategi 2018-2022	3
2	Handlingsplan 2020-2022.....	3
2.1	Strategi	3
2.2	Aktiviteter 2020	3
2.3	Andra aktiviteter som kan/ska arbetas in i tidsatt handlingsplan under målperioden	4

1 Näringslivsstrategi 2018-2022

Vision

- Tillsammans i samverkan och dialog
- Framförhållning och långsiktighet
- Välkomnande och inbjudande
- Utvecklande präglad av ständiga förbättringar
- Närhet och tillgänglighet
- Kunskap om vårt kulturav

Mål

- Topp 50 gällande Svenskt näringslivs företagsklimat (2019: Plats 261 av 290)
- Topp 3 i jämförelse med kommuner som har dominerade säsongvariation (2019: Plats 15 av 15)
- NKI på minst 75 i SKL:s enkät om myndighetsverksamhet, Insikt (2018: NKI 68, prognos för 2019 är 73)

2 Handlingsplan 2020-2022

2.1 Strategi

Efter ett kraftigt tapp 2010 (plats 195 till 243) har vi har vi årligen "åkt jojo" på blygsamma placeringar. Vi kan inte se att vi får någon långsiktig effekt av de aktiviteter som genomförts. För att skapa en långsiktigt positiv trend ska vi under målperioden jobba med aktiviteter som bottnar i två strategier (plattformar).

- Förbättrat bemötande och service till våra företag
- Utveckling av vårt sätt att informera och kommunicera med våra företag

2.2 Aktiviteter 2020

- Kontakta samtliga företag i kommunen (1970st) för att kontrollera att företaget är aktivt. Kvalitetssäkra kontaktvägar, tfn och mail. Ställa frågor om önskad kommunikation och information samt kontrollera om man vill att vi ska besöka företaget. Få in synpunkter för att hitta nya arbetssätt och aktiviteter för att förbättra för våra företag. Kontakter med företagen ska ske under 2019.
- Utföra minst 200 företagsbesök under 2020 med en tydlig agenda, uppföljning och återkoppling
- Genomföra minst två utbildningar för samtlig personal inom KLF och BEAB i bemötande och service
- Under januari 2020 ska minst fyra branschmöten och fem företagsfrukostar vara planerade och tidssatta. Förhandsinbjudan ska kommuniceras ut till våra företag.
- Upprätta en kommunikationsplan för information och kommunikationskanaler med våra företag. Planen ska vara beslutad senast januari 2020
- Införa ett system för "En väg in" kopplat till en återkoppling inom 24h. Fortsättning på "Förenkla helt enkelt" som startades 2018

- En enkel folder ska tas fram med relevant information om att Arbetsmarknadsavdelningen och Arbetsförmedlingen finns och att företagen kan vända sig dit för att få rätt arbetskraft. Info om instegsjobb, bidragsanställningar och praktik
- Få ut enkel information om möjligt företagsstöd från regionen i form av konsultcheckar
- Samordna kommunikation/information med BEAB
- Införa en punkt om fokus på service till företag och medborgare på utvecklingssamtal med samtlig personal
- Detaljplanera mark för verksamheter i Rosenfors
- Förvärva ny mark för utveckling och etablering av företag
- Tydliggöra olika avgifter och taxor av olika slag i en enkel förklaringsmodell.

2.3 Andra aktiviteter som kan/ska arbetas in i tidsatt handlingsplan under målperioden

- Benchmarka framgångsrika kommuner
- Välkomstpaket till nystartade företag
- Skapa nätverk för mindre företag
- Utföra temperaturmätningar i period mellan enkäter. Frågor baseras på delar av enkät Svenskt näringsliv.
- Få in en lista med länkar till fastighetsägare som kan ha lokaler och bostäder till uthyrning
- Utveckla digital ärendehantering, e-tjänster