



Näringslivsstrategi 2024–2026

Antaget av kommunfullmäktige 2024-03-18 § 62

Innehållsförteckning

1	Förutsättningar.....	3
2	Syfte.....	4
3	Vision	4
4	Strategi – organisation, förankring och ansvar	5
5	Näringslivsmål	6

1 Förutsättningar

Borgholm och norra Öland har unika förutsättningar i och med stora växlingar mellan säsongerna. Under sommaren växer kommunen från cirka 10 000 till 250 000 invånare, vilket ställer höga krav på infrastruktur och tillgång på relevant kompetens.

Huvuddelen av företagen i Borgholms kommun är kopplade till turism- och besöksnäring som tillsammans med gröna näringar samt bygg och entreprenad utgör vår bas. Vi är också starka inom kulturella och kreativa branscher.

Borgholms kommun ligger i topp i Kalmar län när det gäller näringslivsklimat.

Borgholms kommun har demografiska utmaningar och vi är i behov av att skapa inflyttning i varierande åldrar för att främja tillväxt och framtida kompetensförsörjning.

Borgholms kommuns styrkor

- Låg arbetslöshet.
- Stark företagstradition.
- Höga kultur- och naturvärden.
- Sveriges tryggaste kommun.
- Säsongsvariationer.
- Besöksmål.

Borgholms kommuns utmaningar

- Brist på byggbar mark.
- Förutsättningskillnader mellan de olika geografiska delarna.
- Begränsat utbud av bostäder som svarar mot behoven.
- Kompetensförsörjning.
- Minskande befolkning.
- Säsongsvariationer.
- Konsekvenser av ett förändrat klimat.

2 Syfte

Syftet med näringslivsstrategin är att ange en riktning för arbetet med att skapa de bästa förutsättningarna för ett välmående, hållbart näringsliv och inflyttning.

”Vår kommun ska vara attraktiv, det ska vara enkelt att etablera sig, starta, utveckla och driva företag. Ambitionen är att näringslivsstrategin ska bidra till en ett företagsklimat i ständig förbättring med nya säsonger och inflyttning som följd. ”

3 Vision och mål

Med gemensamma krafter utvecklar vi hela Borgholms kommun till något vi är stolta över - nu och i framtiden.

Borgholms kommun har följande strategiska mål utifrån Agenda 2030:

God hälsa och välbefinnande

God utbildning för alla

Anständiga arbetsvillkor

Ekonomisk tillväxt och hållbar konsumtion och produktion.

Våra viktigaste ledord och övergripande mål för att lyckas i det strategiska näringslivsarbetet är:

- 1. Det ska vara enkelt att få bra service.**
Kommunen ska erbjuda snabb, tydlig och samordnad myndighetsutövning med en tillmötesgående attityd. Gott värdskap skall genomsyra vårt arbete.
- 2. Det ska vara lätt för företag att etablera sig.**
Vi arbetar snabbt och professionellt med etableringar. I de frågor kommunen kan bidra till tillväxten ska detta ske utifrån ett hållbarhetsperspektiv.
- 3. Det ska gå snabbt och enkelt i bygglovsprocesser.**
Vi ska fortsätta att ha korta tider för hantering av bygglov.
- 4. Det ska finnas en god förståelse för företagarnas villkor.**
Samarbetet mellan kommunen och näringslivets organisationer ska fortsätta utvecklas för samsyn kring näringslivets vardag, betydelse och kommunens roll i utvecklings- och näringslivsarbete.
- 5. Det ska finnas en bra kontakt mellan kommun och näringsliv.**
Kommunikation, dialog och service är viktiga grundstenar i vårt arbete och det ska genomsyra hela vår kommunala verksamhet. Internt och externt.
- 6. Det ska finnas god tillgång till relevant kompetens.**
I nära samverkan med näringslivet förbättrar vi förutsättningar för att nå relevant och efterfrågad kompetens. Vi fortsätter samverka i SKAL – skola arbetsliv. Vi ska arbeta för att utveckla Ölands utbildningscentrum till ett lärcentrum som ytterligare bidrar till att möjliggöra universitet- och högskolestudier.
- 7. Det ska vara attraktivt att bo och leva här.**
Tillsammans gör vi internt och externt insatser för att bli fler och skapa de bästa förutsättningarna för nyinflyttning.

8. **Det ska finnas bra stöd för att starta företag.**

Vi erbjuder kvalificerat nyföretagarstöd genom rådgivning och utbildning.

9. **Vi ska jobba långsiktigt och strategiskt för ett hållbart näringsliv.**

Vi ska samverka inom kommunen och i arbetsmarknadsregion Kalmar län för att skapa oss kunskaper för att främja jämställt företagande, cirkulärt ekonomiska arbetssätt och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.

4 Strategi – organisation, förankring och ansvar

Kommunen ska genom näringslivsstrategin verka för att attrahera kompetens och stimulera till inflyttning och förnyring, skapa förutsättningar för nyetableringar och för en positiv utveckling av näringslivet och befolkningsutvecklingen i Borgholms kommun. Strategin ska användas med ett hållbart förhållningssätt med hänsyn till den Regionala Utvecklingsstrategin RUS samt Agenda 2030.

Näringslivsfrågorna behandlas på olika nivåer. Kommunfullmäktige antar strategin och kommunstyrelsen antar handlingsplanen. Olika delar av förvaltningen har det operativa arbetet med näringslivsfrågor och rapporterar till nämnder, styrelser och utskott.

Det operativa ansvaret finns på tillväxtavdelningen som samordnar arbetet i näringslivsrådet som är samverkansform mellan kommun och näringsliv. Rådets uppgift är att gemensamt föra näringslivsfrågorna framåt genom att skapa ett bättre klimat för företagsamhet lokalt och i regionen.

Inom organisationen ska frågorna samlas så att förväntad service uppnås.

Vi arbetar enligt principen "en väg in".

I näringslivsarbetet ska vi använda lokala styrkor och egenskaper, vilket ger goda förutsättningar för samarbete inom näringslivet och mellan näringsliv och offentlig sektor. För att nyttja denna potential måste attityderna gentemot företagande vara både tillåtande och uppmuntrande.

Alla näringar ska uppmuntras för att attrahera till innovation och acceptans, för att skapa förutsättningar för entreprenörskap och nya typer av företagande på åretruntbasis och därmed också bidra till inflyttning. Genom strategin ska vi få hela kommunen att leva och öka befolkningen.

Besöksnäringens utveckling har stor betydelse för andra branscher och vi ska arbeta för en hållbar turism ur alla perspektiv. För ett levande Öland måste kommunen vara med och stimulera till nya säsonger genom engagemang i olika typer av evenemang.

Kommunen ska aktivt arbeta med ekonomiska, miljömässiga och sociala hållbarhetsperspektiv i relation till Gröna näringar. Vi ska främja lokal livsmedelsproduktion och fortsatt hög försörjningsgrad.

Vi arbetar vi för att fler företag ska utnyttja nationella och europeiska utvecklingsmedel.

Kommunen ska vara aktiv kring infrastrukturfrågor oavsett om det är en direkt kommunal angelägenhet eller ej. Energi, bredband och kommunikation är grundförutsättningar. Vatten och tillgång på vatten är en fokusfråga.

Kommunen arbetar för att ha tillgång till detaljplanelagd mark med lämplig infrastruktur för nyetablering och annan näringslivsverksamhet, men även för bostäder. För detta krävs också en nära samverkan med privata markägare.

Alla i kommunen som arbetar med frågor som berör näringslivet har ett ansvar för att utveckla och delta i dialog med näringslivets företrädare.

Näringslivsstrategin relaterar till flera andra styrande dokument, nämligen:

- Service och landsbygdsutvecklingsplan
- Strategi för bostadsförsörjning
- Tillväxtstrategin
- Översiktsplan
- Turismstrategin
- Kultur- och fritidsstrategin

5 Näringslivsmål

Borgholms kommun ska ha tydliga och resultatnriktade mål för näringslivsarbetet.

Senast 2026 ska Borgholms kommun

Nått topp 50 gällande svenskt näringslivs företagsklimat.

Nått topp 75 i SKR:s enkät om myndighetsverksamheten, Insikt och därigenom visa att vi har en myndighetsverksamhet som uppskattas av företagen.

Ha 2000 registrerade aktiva företag.

Senast 2030 ska Borgholms kommun ha

13 000 invånare.

4000 arbetstillfällen.